PROPAGANDA

4.5.77 EDITADO POR LA COMISION CENTRAL DE PROPAGANDA ELECTORAL Nº 4

¿COMO SE PLANTEAN LOS FUTUROS ELECTORES LAS ELECCIONES?

Lo que se expone a continuación es el resumen de un estudio cualitativo de opinión referente a la imagen del Partido y otros temas de interés electoral.

Una mayoría de las personas siguen en estos momentos con gran atención todo lo que sea "político", aunque con dificultades por la falta de formación e información política sufrida durante tantos años. Sin embargo, esta especial atención será corta; se prevé que durará temporalmente hasta que pasen las elecciones, después de las cuales la gente volverá mucho más a sus preocupaciones habituales, porque con su voto piensan que "ya han cumplido".

Sin embargo, esa falta de información dificulta mucho los intentos de las personas por interesarse y -

../.

enterarse de "política". Ante la multiplicación de siglas, acontecimientos y noticias, muchas personas se sienten desconcertadas y sin posibilidad de orientarse; les resulta dificil asimilar cada una de las noticias que reciben porque no saben donde colocarlas dentro de su mente o cómo relacionarlas con lo que ya saben. Por ejemplo : Si alguien lee un titular de prensa que diga "SE REUNE EL EQUIPO D.C. PARA EL ESTUDIO DE UN FRENTE ELECTORAL CON LOS CENTRISTAS" será muy dificil que lo entienda o se le pueda quedar algo si no sabe qué quiere decir "equipo D.C.", o qué tendencia política es la demócrata cristiana, o donde se situan los centristas, o que es un frente electoral, etc. En esta situación, las informaciones y noticias, y tambien la propaganda, resbalan sobre las personas, o éstas desisten incluso de leerlas, oirlas, etc.

Cuando se llega a casos extremos, que son bastante frecuentes, nos encontramos con personas que se resignan a esta situación y piensan que para ellas es ya imposible entender nada, que están ya "fuera de juego". Eso hace que transmitan o deleguen su responsabilidad política y su posibilidad de influir en la situación hacia otras personas o entidades sociales. Unos dicen : "que se ocupen de eso los políticos que entienden de eso", o los jóvenes, o los hombres (es el caso de muchas mujeres). Efectivamente, esta forma de ver las cosas es más frecuente en las mujeres y en las personas de más edad.

¿QUE SE ESPERA DE LAS ELECCIONES?

Se cree que con estas elecciones se va a poner en funcionamiento una nueva forma, mejor que la anterior, de gobierno de nuestra sociedad. Las elecciones son la culminación del cambio hacia ese nuevo tipo de sociedad, cuyo modelo, para muchas personas son los - paises del norte de Europa, democráticos, y con cierto grado de socialización. Sin embargo, no vayamos a creer que el contenido de ese modelo está claro para la mayoría. Muchos tienen solo una vaga idea de cómo se vive en esos paises, pero, por lo menos saben su nivel de vida, sus menores diferencias sociales, la libertad de sus ciudadanos, etc.

Las personas, en su conjunto, son poco imaginativas, poco creativas; les cuesta imaginarse o dar un contenido a lo que han visto o experimentado. Y - tanto más en política, en un país donde se ha cultivado el analfabetismo político. Sin embargo, la gente si quiere y sabe hablar de lo que conoce perfectamente, sobre todo si es malo. Y en política, en este país, lo que todo el mundo conoce es el franquismo. Por eso, no tiene nada de extraordinario el rechazo total y racional del mismo y de todo lo que suponga volver a él, y que se da con una extensión e intensidad sorprendentes.

Así pues, lo que la gente sabe con precisión, - no es tanto lo que quiere como lo que no quiere. O bien

../.

lo que desea para el futuro es simplemente el reverso de la moneda, el negativo fotográfico de estos "40 - años", de "lo que hemos pasado". Por eso, la mayoría de las personas es profunda y racionalmente democrática, como reacción a los males de la dictadura que ha sufrido. Y para ellas eso si que tiene un conteni do concreto: Democracia significa igualdad de oportu nidades, para las personas y grupos sociales y políticos; es decir, respeto por el pluralismo, que cada uno pueda defender sus ideas, hacer sus propuestas y que la mayoría elija en igualdad de condiciones. Democracia significa que el gobierno será una representación de la voluntad popular o mayoritaria. Democra cia significa la posibilidad de cambiar a los representantes o gobernantes cada "cuatro años" si no lo hacen bien. Significa tambien otros valores como libertad personal, o libertad crítica de lo que hacen los que gobiernan, posibilidad de saber qué hacen y cómo lo hacen los que mandan y como consecuencia, honestidad necesaria de los mismos. Eso es lo que se de sea y se sabe que traerá consigo la democracia.

Pero hay otras aspiraciones de la gente que se conseguirán por medio de la democracia aunque no tan rotundamente sino, poco a poco, como tendencias en las que irá avanzando la sociedad. Una aspiración es la de una igualdad social creciente, o más bien, la desaparición progresiva de las desigualdades más extremas.

../.

Otra aspiración expresada precisamente en estos términos es la de una mayor "justicia social". Otra aspiración es la de que vaya a una sociedad cada vez más - "socialista" o socializante, pero con un avance gradual y evolutivo. No se está pidiendo llegar a la meta de sociedad socialista que se imagina como utopía futura sino más bien que se vayan realizando cambios parciales y progresivos en un sentido "socializante".

Es decir, estamos culminando el camino del cambio hacia la democracia, pero, a diferencia de lo que pensamos muchos de nosotros, la mayoría de la gente - cree que en estos momentos, por el hecho de realizar unas elecciones, y aunque se sepa que no van a ser - del todo limpias, ya estamos en la democracia. No hay consciencia de ningún peligro de volver atrás o de - perder lo conseguido. Por eso, para muchos, la función de estas elecciones no es la de ganar o consolidar la democracia, sino la de ejercerla, la de ponerla en - práctica. Es decir, no se le concede a estas elecciones la trascendencia que nosotros le damos.

Con la práctica de la democracia, gobernarán - otros y una serie de asuntos comenzarán a cambiar. Pero la mayoría defiende que ese cambio ha de ser gradual, paulatino, y no radical, para evitar situaciones de violencia y tensiones, sobre todo, se dice, - porque los que hasta ahora han tenido el mango de la sarten no se lo dejarán quitar facilmente, pero hay que procurar que el desorden sea el mínimo necesario. Porque se sabe que ese mínimo es inevitable y que es

../.

un riesgo o un precio que hay que pagar, y pagar gustosos, para que las cosas cambien.

Otro aspecto importante de lo que se espera de las elecciones, es la mejora global de la situación económica. Cuando decimos global, quiere decir para todos, especialmente para los que están en peor situación y en los niveles más bajos, pero salvaguardando tambien los "justos" intereses de los demás. Esto coincide con otra idea muy extendida e importante a la hora de hacer propuestas electorales : estas propuestas o las soluciones que se ofrezcan a los problemas actuales han de ser válidas para todos, han de respetar los intereses de todos, no los de un grupo o sector social solo, no los de un partido, sino los del conjunto y de cada uno de los miembros de nuestra sociedad. Se desea vivir en una sociedad en paz consigo misma, donde los unos se entiendan con los otros, una sociedad sin demasiadas tensiones y conflictos internos.

¿HAY INTENCION DE VOTAR?

Si. Muy amplia y muy intensa. Pero a diferencia de lo que solemos considerar muchos de nosotros, que el voto es un derecho que tenemos, una manera de ser protagonistas activos de la política, para mucha gente, lo más importante del voto es que es un deber moral una obligación de participar en los asuntos de todos y ayudar así al conjunto de la población y a los demás. Quizá esto haga que la intención de votar sea más fuer

../.

te que de la otra manera, ya que en el otro caso muchos podrían pensar que su voto, por ir a un sector minoritario y sin posibilidades no valía la pena, y no votarían.

¿SE TIENE DECIDIDO A QUIEN VOTAR?

En un elevado porcentaje no. Como consecuencia de la poca información política, del desconcierto y la desorientación, la gente no sabe todavía a quien votar y piensa que se decidirá durante la campaña. Lo que mucha gente si que sabe ya ahora es a quien no votará. Ha excluido de antemano a una serie de tendencias o partidos, o personas. El problema, dado el amplio rechazo del franquismo es conseguir que se identifique a los partidos y personas que lo representan para evitar que se les vote por no saber exactamente quienes son, pero sí por ser los más conocidos.

¿COMO SE VAN A DECIDIR?

Es muy dificil en estos momentos, saber cómo se decidirá mucha gente, pero aún sin poder responder claramente, sí que podemos señalar algunas cosas que serán importantes a la hora de tomar la decisión final.

Lo normal será que las personas sigan adelante su rechazo o exclusión de candidatos o partidos basándose en aspectos a veces muy superficiales, y quedándose con unas alternativas cada vez más reducidas.

../.

Aunque la mayoría dice que tomará sus decisiones racionalmente despues de comparar las propuestas y programas de los distintos grupos preseleccionados o no -- excluidos, probablemente esto será un factor secundario porque los programas resultan poco comprensibles para - muchos, o porque se parecen tanto unos a otros que será muy dificil decidir. Así pues, lo que contará más serán otros aspectos aparentemente más superficiales pero más fáciles de percibir y valorar para mucha gente: la simpatía, el aspecto honesto de los candidatos, el tipo de gente que sigue a un partido, el ambiente de los mitings, etc.

Otra forma importante de decidirse, por parte de las personas con menos información, será el pedir consejo o explicaciones a alguien de quien se fíen o "que sabe mucho de política", y que resulte de confianza por - ser familiar, amigo, etc. En este sentido no hace falta subrayar la importancia de la opinión de los hijos, o - de los intelectuales de la familia, o sobre todo, de la opinión del marido frente a muchas mujeres, siempre que se trate de decidir entre opciones no muy alejadas o no muy claramente rechazadas antes. Por ejemplo, en el caso de una persona muy anticomunista será muy dificil -- que alguien, por mucha admiración o respeto que le tenga, le convenza de que vote comunista.

En todo caso, lo que es más importante señalar es que la mayoría de las personas piensa votar a los -

../.

que más les gusten, o le resulten más simpáticos. Es decir, se va a votar, sobre todo, por identificación con un partido o una idea, y en muy pocos casos se hará de manera calculada. Es decir, el que se sienta comunista, votará comunista, el socialista socialista, etc., y en muy pocos casos se dará el tipo de voto del que vota al centro aunque él sea más de izquierdas, pero lo hace para que no gane la derecha, ya que piensa que la izquierda no tiene posibilidades de ganar. Este tipo de voto, en todo caso sólo se dará con una cierta frecuencia entre personas de nivel cultural y político más alto. Y este voto táctico o calculador, igual puede beneficiar en algunos casos a las posiciones centristas, por pensar que van a ser mayoritarias, que a posiciones más a la izquierda, para compensar la poca limpieza o la desigualdad de oportunidades.

¿QUE MEDIOS DE PROPAGANDA SE ACEPTAN MAS O MENOS?

Muchas personas, de acuerdo con el sentimiento de que su deber moral es el de participar y votar responsablemente, desean en estos momentos informarse, conocer y valorar a los partidos y candidatos para poder elegir y decidir su voto, habiendo considerado todas las posibilidades. Esto les lleva a una predisposición muy favorable a abrirse a toda propaganda, en principio.

Sin embargo, hay aspectos negativos que todavía pesan mucho :

- un reflejo de miedo a lo que antes estaba -

../.

prohibido, que todavía subsiste en algunas personas y que se va rompiendo a medida que la propaganda política se hace habitual.

- El convencimiento de que no van a comprender nada porque "yo no entiendo de eso" y no puedo ponerme al día en unas pocas semanas, y la falta real para comprender muchas palabras habituales en política o para identificar a los distintos partidos y candidatos, que hace que desistan, por ejemplo de leer un cartel o un folleto.

El resultado de todo esto suele ser una gran pasividad en la recepción de todo tipo de propaganda y la falta de confianza en ellos mismos para llegar a entenderla. Por eso, la propaganda que, a veces de manera inconsciente, llega y queda más es la de TV y las vallas, aunque se sepa que solo pueden hacerla los partidos mejor vistos por el gobierno y los más ricos, quedando -- fuera los demás.

Por otra parte, algunas personas, sobre todo -- amas de casa y clases medias, tienen ciertos reparos a las formas de propaganda personales y directas, o a domicilio, como el "puerta a puerta", y se excusan de ellas diciendo que vienen a horas poco oportunas, o que tienen miedo de los ladrones. Esto lo veremos en detalle más -- adelante.

Sin embargo, casi todo el mundo quiere que la propaganda que se les haga no sea objetiva o impersonal sino

../.

que venga de personas concretas, y cuanto más conocidas mejor, porque ante la imposibilidad de entender del todo lo que se promete, o de distinguir los programas de los diferentes partidos, ya que todos parecen ofrecer lo mismo, lo que se desea es ver "como son" las personas, "como hablan", qué aspecto tienen, si inspiran -- confianza o no, si parecen honrados, etc.

¿QUE SE SABE Y SE PIENSA DE LOS COMUNISTAS?

Todo el mundo ha oido hablar o tiene una idea - formada sobre el comunismo y los comunistas, lo que no ocurre con otras tendencias políticas, menos conocidas o con una imagen más difusa, menos concreta.

La propaganda anticomunista, ha calado en muchas personas que, de manera automática y sin pensarlo, re-- chazan el comunismo por "totalitario", "dictatorial", o porque "niega la libertad". Al hacerlo, esas personas están pensando en los ejemplos concretos de las sociedades en las que se ha implantado el socialismo y el - partidocomunista gobierna. Quizás no todos creen a pies juntillas que es así, pero por lo menos lo dudan y saben que hay sociedades no comunistas en Europa donde - las personas son más libres y donde el funcionamiento es más democrático.

Pero muchas de esas personas cambian de cara al hablar, no del "comunismo", sino de los "comunistas" de aquí , a los que conocen o de los que han oido hablar durante los últimos 40 años, y en muchos casos, el rechazo anterior no se produce sino que, por el contrario,

se les respeta e incluso admira, o por lo menos, se duda de que sean tan "malos".

Es evidente que nosotros hemos de utilizar estas dos maneras distintas de vernos y evitar todo lo que -- pueda recordar la primera, por ejemplo, no hablando del "comunismo" sino de los "comunistas".

¿QUE SE SABE Y SE PIENSA DEL PSUC?

Dentro de la enorme desinformación política de la mayoría, que no podemos evaluar numéricamente todavía, podemos decir que, entre los partidos que se presentan en Cataluña, el PSUC (más conocido y recordado como "PSUC" o "PE-SUC" que como "PARTIT SOCIALISTA UNIFICAT DE CATALUNYA") es de los más conocidos, a un nivel semejante al que se conoce a Jordi Pujol o a Alianza Popular.

Pero eso no quiere decir que se nos conozca como lo que somos, es decir, que se nos identifique como comunistas, la influencia del adjetivo "socialista" en -- nuestro nombre es evidente.

Es decir, la mayoría de los que han oido hablar de nosotros o nos conocen nos sitúan en la izquierda - ("socialistas" para unos, "comunistas" para otros) pero siempre como moderados o no-extremistas dentro de esta tendencia. Si la gente tuviera esquemas más definidos, digamos que nos situaría en un intermedio entre los partidos socialistas y comunistas de corte clásico.

../.

Se tiene conciencia del hecho de ser más conocidos que otros no se debe, como en el caso de un Pujol o un Felipe Gonzalez, a haber salido recientemente o con insistencia por TV o en los periódicos, sino que se ha oido hablar de nosotros desde hace años, es decir, por nuestra implantación real y participación en movimientos más que por "estar de moda" o por efectos publicitarios.

En todo caso, entre las personas que nos conocen algo o mucho, casi nunca aparece el "reflejo anticomu-- nista", tal vez porque no nos identifican, o bien porque nos conocen por lo que hemos hecho en realidad y no por las "películas americanas". Tenemos una imagende ser un partido serio, en el sentido de sólido y "de verdad", no como muchos de los que oportunistamente aparecen ahora y sobre todo, de ser un partido "importante" o fuerte por su implantación o número